



## ADANA TİCARET ODASI

### Basın Bülteni

# Adana Ticaret Odası üyelerine güç katıyor

Adana'nın ekonomisine yön veren Adana Ticaret Odası'nın (ATO), her zaman ve her konuda üyelerinin yanında olmasına karşın, üyelerinin kendilerine sunulan avantajlardan yeterince bilgi sahibi olamadıklarını belirten Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Özel, bu durumun ATO üyelerinin kendilerine gönderilen duyuruları yeterince takip edememelerinden kaynaklandığını söyledi.

Üyelerine sundukları her türlü destek ve imkânın kurumun resmi internet adresi olan ([www.adanato.org.tr](http://www.adanato.org.tr)) adresinde duyurulduğunu belirten Mehmet Özel, "Ancak üyelerimiz bu duyuruları zaman sorunları ve iş yoğunluğu gibi gerekçelerle güncel bir şekilde takip edememektedirler. Bu konularda sadece web duyurularıyla yetinmeyerek, binlerce üyemizi mail sistemiyle de bilgilendirmemize karşılık ilgili üyelerimizin tümüne ulaşmak mümkün olmamaktadır" dedi.

### **KOSGEB'de de aynı sorun yaşanıyor**

ATO'nun, iş gücünü artıracak çok önemli destekler verdiğini ve desteklerin ayrıntılarının üyelerle paylaşıldığını ifade eden Özel, KOSGEB'de de aynı sorunun yaşandığına dikkat çekti. Üyelerinin dikkatini sadece krediler ile ilgili yapılan bilgilendirmelerin çektiğini söyleyen Özel, "Büyük işletmeler bu desteklerden zaten faydalanıyor. Ama önemli olan küçük işletmelerin faydalanması ve küçük işletmelerin büyümelerine yönelik olanaklardan yararlanmalarının sağlanmasıdır" dedi.

### **Üyelerimize fuar desteği veriyoruz**

Özel, yurt içi ve yurt dışında birçok fuarda, üyelerine fuar desteği de verdiklerini vurgulayarak, "Bu yöndeki desteklemeler küçük firmaların ufuklarını geliştirmesi için yapılan çok önemli bir çalışmadır" diye konuştu. ATO'nun sunduğu imkânlardan faydalanabilmeleri için KOBİ'lere mesaj veren Mehmet Özel, açıklamasını şöyle sürdürdü:

"Şu anda üyelerimize yönelik bilgi güncellemesi yapıyoruz. Bu önemli çalışmadan ve sunulan imkânlardan faydalanabilmeleri için KOBİ'lerin bizimle irtibat içinde olmaları gerekiyor. Üyelerimizin yurt içindeki ve dışındaki fuarları katılımları konusunda da önemli desteklerde bulunuyoruz. Bunun için öncelikle Odamız bünyesinde bulunan Meslek Komiteleri kendi alanlarındaki fuarlara katılım konusunda karar aldıktan sonra üleriyle iletişime geçiyor. İşletmelerin tamamı bu doğrultuda bilgilendiriliyor. Zaten internet sitemizde de detayları yayınlanıyor. Tabi ki bunu belirli sınırlar dâhilinde yapıyoruz. Bu uygulama için çıkartılan ödenek, katılımcı sayısına göre ayarlanıyor. Adana Ticaret Odası, fuarlara hem üyelerinin ufkunu açmak hem de ortak hangi alanlarda çalışma yapılabileceğini tespit etmek için gidiyor. Biz bu doğrultuda bizlerden destek alan katılımcılardan katıldıkları fuarlara ilişkin rapor ve değerlendirmelerini de istiyoruz."

### **Fuarlara katılımcı sayısı ikiye katlandı**

Adana Ticaret Odası olarak KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yaptıklarını belirten Özel, "Büyük boy ve orta ölçekli işletmeler kaliteli üretim yapıyor ancak ihracat yapamıyor. Bu bağlamda 2014 bütçesinde KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapıldı ve ihracatın gelişmesi için ATO olarak inisiyatif kullanıldı. ATO, bir yandan Adana'nın dış ticarete pozisyonunu ve sorunlarını tespit etmeye çalışırken diğer yandan da üreticilerin ihracat girişimlerini artırmaya dönük yeni teşvikler üretti. 2014 yılının ilk 5 ayında bu destekler sayesinde 2013 yılı toplam yurt içi ve yurt dışı ihracat amaçlı katılımcı sayısı ikiye katlandı" dedi.